Приложение №1

к Приказу ООО «Plum Technologies»

от 19 августа 2019 года за № 20

**ПРАВИЛА**

**проведения электронной ярмарки**

**на электронной торговой площадке «UzCardtrade»**

**Ташкент – 2019г.**

**С О Д Е Р Ж А Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Общие положения |  |
|  | Права и обязанности информационного посредника |  |
|  | Требования к участникам, порядок их допуска к совершению сделок, их права и обязанности |  |
|  | Порядок регистрации и идентификации Участников |  |
|  | Порядок организации электронной ярмарки, заключения сделок, оформления и регистрации договоров способом электронного запроса цен |  |
|  | Порядок организации электронной ярмарки, заключения сделок, оформления и регистрации договоров с использованием неконкурентных способов электронной коммерции |  |
|  | Порядок организации электронной ярмарки, заключения сделок, оформления и регистрации договоров с использованием конкурентных способов электронной коммерции |  |
|  | Порядок оформления договора по результатам проведения электронной ярмарки |  |
|  | Порядок формирования цен по результатам заключения договоров |  |
|  | Порядок исполнения обязательств по заключенным договорам |  |
|  | Порядок раскрытия информации о заключенных договорах |  |
|  | Ответственность |  |
|  | Меры по защите интересов участников |  |
|  | Форс-мажор |  |
|  | Использование информационным посредником персональных данных участников |  |
|  | Порядок рассмотрения споров и разногласий |  |
|  | Заключительные положения |  |

**I. Общие положения**

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии Положением «О порядке организации деятельности информационных посредников — организаторов электронных ярмарок, аукционов и конкурсов», утвержденного Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 02 августа 2016 года за № 249 и устанавливают порядок организации электронной ярмарки на торговой площадке «UzCardtrade» (далее - «UzCardtrade») а также определяют права и обязанности информационного посредника - организатора электронной ярмарки.
2. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

|  |  |
| --- | --- |
| **E-POS терминал** | виртуальный терминал Поставщика, регистрируемый в банковской системе Автоматизированная Банковская Система; |
| **корпоративная карта** | платежная карта Заказчика, предоставляющая держателю корпоративной банковской карты право осуществлять расчеты безналичным путем; |
| **расчетный центр** | структурное подразделение информационного посредника, обеспечивающее проведение расчетов по совершенным сделкам, в том числе посредством корпоративных карт и обеспечивающее гарантию исполнения договорных обязательств в порядке, предусмотренных настоящими Правилами; |
| **электронная система** | информационная система информационного посредника, обеспечивающая с использованием информационно-коммуникационных технологий, регистрацию участников, проведение электронных закупок, формирование цен, интернет-эквайринг, заключение сделок, регистрацию договоров и осуществление расчетов по итогам продаж и закупочных процедур; |
| **регистрация участников на электронной ярмарке** | процедура внесения участником данных в соответствии с настоящими Правилами в электронную систему посредством ЭЦП для последующего проведения закупок и/или продажи товаров (работ, услуг); |
| **ЭЦП** | электронная цифровая подпись Государственного налогового комитета, реквизит электронного документа, полученный в результате специальных преобразований информации данного электронного документа с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий при помощи открытого ключа электронной цифровой подписи установить отсутствие искажения информации в электронном документе и идентифицировать владельца закрытого ключа электронной цифровой подписи; |
| **Агент** | участник электронной коммерции-юридическое лицо, аккредитованное информационным посредником и оказывающее продавцам и покупателям посреднические услуги в электронной коммерции на основании договора поручения или договора комиссии; |
| **акцепт** | ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии; |
| **информационный посредник** | ООО «Plum Technologies», осуществляющее организацию электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов; |
| **информационная система** | электронная торговая ярмарка «UzCardtrade», принадлежащая информационному посреднику, позволяющая осуществлять сбор, хранение, поиск, обработку и использование информации для заключения сделок по результатам проведения электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов; |
| **оферент** | участник электронной коммерции, разместивший оферту в информационной системе информационного посредника (продавец — при реализации товара, покупатель — при закупке товаров); |
| **оферта** | предложение, адресованное одному лицу, нескольким конкретным лицам или неопределенному кругу лиц, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется; |
| **Товар** | товар, работа и (или) услуга, не изъятые из гражданского оборота и являющиеся предметом сделки в электронной коммерции; |
| **Участники электронной ярмарки (Участники)** | Заказчики (Покупатели) и Поставщики (Претенденты). Участниками могут быть исключительно резиденты Республики Узбекистан зарегистрированные в качестве юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей; |
| **Сайт**  | официальная веб-страница Информационного посредника: [www.uzcardtrade.uz](http://www.uzcardtrade.uz), на которой в открытом доступе размещена электронная торговая площадка «UzCardtrade». |

1. Информационный посредник предоставляет услуги на условиях, изложенных в настоящих Правилах и публичной оферте, размещенной на сайте информационного посредника.
2. Участники электронной ярмарки осуществляют свое участие на электронной площадке «UzCardtrade» с использованием ЭЦП. Использование Участники электронной ярмарки ЭЦП является основанием для признания действительности договора, заключенного в электронной системе.

**II. Права и обязанности информационного посредника**

1. Информационный посредник имеет право:
* определять условия оказания услуг участникам торгов и закупочных процедур и цены на свои услуги, за исключением случаев, установленных законодательством;
* определять Правила и требования к участникам процедур электронной ярмарки;
* приостанавливать предоставление услуг участникам электронной коммерции в случае нарушения ими установленных правил, наличия у участника электронной коммерции непогашенной задолженности перед информационным посредником и (или) участниками электронной коммерции;
* оказывать участникам электронной ярмарки информационные, образовательные, консультативные, логистические и другие дополнительные услуги, связанные с организацией электронных закупок;
* создавать совместные с другими информационными посредниками базы данных, в том числе реестры недобросовестных Поставщиков.

 Информационный посредник может иметь иные права в соответствии с законодательством.

1. Информационный посредник обязан обеспечить:
* бесперебойное функционирование электронной системы, доступ к ней зарегистрированным Заказчикам и Поставщикам (претендентам), сохранность и целостность размещенной в ней информации;
* хранение информации в электронной форме, включая электронные документы и электронные сообщения, в соответствии с законодательством.

 Информационный посредник может выполнять и иные обязанности в соответствии с законодательством.

1. Информационный посредник не вправе:
* становиться стороной сделки, заключенной с использованием его информационной системы, а также осуществлять производственную, торговую, торгово-посредническую или иную деятельность, не связанную с оказанием услуг в качестве информационного посредника;
* вмешиваться в процесс осуществления торгов и закупок, а также ценообразования, ограничивать предусмотренные законодательством и настоящими Правилами права Заказчиков и Поставщиков (претендентов), за исключением случаев, предусмотренных законодательством;
* изменять содержание электронных документов и электронных сообщений, размещаемых участниками закупок.
1. Информационный посредник обязан:
* соблюдать законодательство, в том числе стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции;
* раскрывать участникам электронной коммерции информацию о своем полном наименовании, организационно-правовой форме, оказываемых услугах, условиях их оказания и стоимости (тарифах);
* не изменять содержания электронных документов и электронных сообщений, порядок их использования, за исключением случаев, предусмотренных договорами с участниками электронной коммерции;
* обеспечивать мерами защиты электронные документы, электронные сообщения и персональные данные от несанкционированного доступа;
* не передавать третьим лицам электронные документы и электронные сообщения, за исключением случаев, предусмотренных законом или договором;
* обеспечивать хранение электронных документов и электронных сообщений в соответствии с законодательством;
* размещать свою информационную систему на серверах, находящихся на территории Республики Узбекистан.

Информационные посредники могут нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

1. Информационный посредник:
* не обязан контролировать или проверять достоверность передаваемых, получаемых и хранимых электронных документов и электронных сообщений, а также их соответствие законодательству, если иное не предусмотрено законодательством или договором;
* не несет ответственности за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых им электронных документов и электронных сообщений участников электронной коммерции.

**III. Требования к участникам, порядок их допуска к совершению сделок,**

**их права и обязанности.**

1. Заказчиками (Покупателями) являются резиденты Республики Узбекистан (юридические лица и индивидуальные предприниматели), имеющие потребность в товарах (работах, услугах), покупки которых они осуществляют в электронной системе информационного посредника.
2. Поставщиками (Претендентами) являются резиденты Республики Узбекистан (юридические лица и индивидуальные предприниматели), принимающий участие в закупочной процедуре в качестве претендента на исполнение закупок, совершаемых в электронной системе информационного посредника.
3. Заказчик (Покупатель) имеет право:
* самостоятельно или с привлечением специализированной организации определять стартовую цену товара (работ, услуг), за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
* размещать объявление при проведении закупок на своем официальном веб-сайте, а также в средствах массовой информации.

Заказчик (Покупатель) может иметь и иные права в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и заключенными им договорами.

1. Заказчик (Покупатель) обязан:
* принимать решение о выборе вида процедуры покупки;
* осуществлять покупку в порядке, определенном законодательством и настоящими Правилами;
* размещать в информационной части электронной системы информацию о проведении открытых электронных закупок в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами;
* заключать договора с Поставщиками, а также обеспечивать их исполнение;
* проводить электронные закупки только при подтверждении наличия источников и размеров финансирования.

Заказчик (Покупатель) может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и заключенными им договорами.

1. Поставщик (Претендент) имеет право:
* доступа к информации об электронных закупках в объеме, предусмотренном настоящими Правилами;
* обжаловать в Арбитражной комиссии в установленном порядке результаты электронной ярмарки в случае нарушения процедур;
* вносить изменения или отзывать предложения в случаях, указанных в процедурах электронной ярмарки в соответствии с настоящими Правилами;
* получать оплату за Поставленный товар (работу, услугу);
* расторгнуть договор согласно условиям договора и (или) в случаях, предусмотренных законодательством.

Поставщик (Претендент) может иметь и иные права в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и заключенными им договорами.

1. Поставщик (Претендент) обязан:
* соблюдать требования законодательства и настоящих Правил;
* предоставлять предложения и документы, соответствующие требованиям документации об электронной ярмарки, и нести ответственность за достоверность предоставленной информации;
* в случае признания победителем (Поставщиком) исполнять договорные обязательства в порядке и сроки, предусмотренные договором.

Поставщик (Претендент) может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и заключенными им договорами.

**IV. Порядок регистрации и идентификации Участников.**

1. Для регистрации в качестве Участника электронной ярмарки, заявитель подтверждает свой акцепт к публичной оферте информационного посредника о предоставлении услуг по организации электронной ярмарки, размещенной на официальном сайте информационного Поставщика, в порядке предусмотренной указанной офертой и заполняет следующие поля:
* наименование;
* ИНН организации;
* почтовый индекс;
* вид деятельности согласно ОКЭД;
* фамилия, имя и отчество (полностью) руководителя;
* ИНН руководителя.
1. Ответственность за достоверность представленных сведений несут участники электронной ярмарки.

 После регистрации участника электронной ярмарки, информационный посредник создает участнику электронной ярмарки персональный кабинет, через который он осуществляет свое участие в процедурах электронной ярмарки и проводит оплату, а также получает другую необходимую информацию.

1. Поставщик после регистрации должен направить заявление об обслуживании E-POS терминала и заключить с обслуживающим банком информационного посредника следующие договора:
* об оказании услуг для приема и обработки информации по электронным платежам с корпоративной карты;
* об обслуживании E-POS терминала для обеспечения своевременного и полного поступления выручки за товары (работы, услуги), полученные согласно договорам, заключенным между Заказчиком и Поставщиком в электронной системе.

 Данные документы могут быть также оформлены в электронном виде через персональный кабинет посредством ЭЦП.

1. Участник электронной ярмарки может открыть доступ к персональному кабинету нескольким своим сотрудникам, в зависимости от исполняемых сотрудниками отдельных ограниченных функций в процессе организации электронной ярмарки (совершение сделок, оплата договоров, мониторинг за заключенным контрактами).
2. После заключения договоров с обслуживающим банком информационного посредника и регистрации E-POS терминала, информационный посредник активирует Поставщика, после чего последний вправе принимать участие, в процедурах электронной ярмарки согласно настоящим Правилам.
3. Регистрация Участников электронной ярмарки осуществляется на бесплатной основе и имеет бессрочный характер. При этом, регистрация участников электронной ярмарки может быть в одностороннем порядке аннулирована информационным посредником в случаи не активности участника электронной ярмарки в электронной системе сроком более одного года, а также в других случаях нарушения требований законодательства и локальных актов информационного посредника. В случае изменения организационно-правовой формы, наименования, адреса, влияющих на состояние или продолжение действия регистрации, Участники электронной ярмарки обязаны в пятидневный срок изменить данные, содержащийся в их ЭЦП для последующего автоматического изменения в персональном кабинете.
4. По результатам регистрации Поставщика (Претендента) информационный посредник вносит его реквизиты в реестр зарегистрированных Поставщиков, который размещается в информационной части электронной системы и является доступным для всех участников электронной ярмарки.

**V. Порядок организации электронной ярмарки, заключения сделок, оформления и регистрации договоров способом электронного запроса цен.**

1. Под электронным запросом цен понимается конкурентный способ организации закупок товаров, с использованием электронной системы, победителем которого (Поставщиком) признается претендент, предложивший наилучшую цену согласно оценке Заказчика.
2. Для организации закупок способом электронного запроса цен Заказчик через свой персональный кабинет размещает в электронной системе объявление о проведении закупок и пополняет свою Корпоративную карту на полную сумму предполагаемой закупки.
3. Объявление о проведении закупок способом электронного запроса цен должно содержать:
* наименование группы (категории) товаров;
* наименование товара;
* предельно-допустимую (стартовую) цену товара;
* объем (количество) закупаемого товара;
* подробное описание товара;
* адрес Поставки товара;
* особые условия;
* срок приема ценовых предложений претендентов, исчисляемый с момента размещения объявления о проведении закупки;
* информацию о наличии лицензии, документа разрешительного характера или сертификата (если деятельность, связанная с Поставкой товаров, подлежит лицензированию или требует получения документа разрешительного характера, сертификата в соответствии с законодательством).
1. При организации запроса цен указание торговых и товарных марок, наименование производителя товаров или страны-происхождения товара допускается в случаях:
* если это предусмотрено объявлением Заказчика (за исключением случаев, когда закупки Заказчика регулируются законодательством, в соответствии с которым указание торговых и товарных марок, наименование производителя товаров или страны-происхождения товара прямо запрещено);
* несовместимости товаров иных товарных (торговых) марок с ранее закупленными Заказчиком товарами;
* в других случаях, предусмотренных законодательством.

Ответственность за соблюдение данных ограничений несут должностные лица Заказчика.

1. С момента размещения объявления о закупке способом электронного запроса цен, она доступна для свободного просмотра на главной странице электронной ярмарки в разделе «Запрос цен». При этом, заинтересованные Поставщики могут ознакомиться с содержанием запроса цен для последующего участия.
2. Информационный посредник также может организовать рассылку с предложением о принятии участия в запросе цен всем зарегистрированным в электронной системе Поставщикам, предлагающим, предлагавшим или поставлявшим аналогичные товары по сделкам, зарегистрированным в электронной системе в течение двенадцати месяцев до момента размещения объявления, а также Поставщикам, подписавшимся на получение рассылки на объявление по этим группам товаров.
3. При проведении электронного запроса цен претендент вправе дать только одно ценовое предложение. Ценовые предложения претендентов принимаются информационной системой в течение срока, определенного Заказчиком и указанного в объявлении о проведении закупок, но не менее 24 часов с момента размещения объявления.
4. Сопоставление ценовых предложений, поданных претендентами, и выбор на основании данного сопоставления победителя (претендента, предложившего наименьшую цену) осуществляется самим Заказчиком.
5. Электронная система регистрирует совершенную сделку между Заказчиком и претендентом, предложившим наилучшую цену по оценке Заказчика, и формирует договор между ними, а также блокирует полную сумму сделки на корпоративной карте Заказчика до исполнения обязательств со стороны Поставщика – победителя запроса цен или расторжения договора.
6. В случае, если в запросе цен принял участие только один претендент, и его ценовое предложение не превышает предельно-допустимую (стартовую) цену, определенную в оферте Заказчика, информационная система формирует контракт между ним и Заказчиком.
7. В случае, если на запрос цен не поступили ценовые предложения от претендентов, Заказчик самостоятельно принимает решение о проведении новой процедуры электронного запроса цен или осуществлении закупки в ином порядке.
8. Данные об участии претендентов в процессе электронного запроса цен не являются доступными Заказчику или претендентам до момента подведения итогов. Наименование победителя запроса цен (Поставщика) отображается в электронной системе в момент определения победителя.

**VI. Порядок организации электронной ярмарки, заключения сделок, оформления и регистрации договоров с использованием неконкурентных способов электронной коммерции.**

1. Для организации закупок в неконкурентной форме Заказчик пополняет свою корпоративную карту на сумму предполагаемой закупки и выбирает оферту размещенную в электронной системе.
2. При организации закупок в неконкурентной форме цена договора определяется путем сопоставления предложений Поставщиков и выбора Заказчиком наилучшего для него предложения.
3. При наличии условия о Поставке товара на склад Заказчика, Поставщик указывает стоимость Поставки товара в пределах региона.
4. Для акцепта оферты Заказчик обязан нажать на функцию «Купить», в результате которого электронная система формирует для него договор на условиях выбранной им оферты.

**VII. Порядок организации электронной ярмарки, заключения сделок, оформления и регистрации договоров с использованием конкурентных способов электронной коммерции.**

1. Под закупками с использованием конкурентных способов понимается конкурентный способ закупок, при котором победителем закупочной процедуры признается Поставщик, предложивший наименьшую цену при Поставке товара на условиях, выбранных Заказчиком на электронной ярмарке.
2. Выставленное на электронной ярмарке предложение участника является публичной офертой, адресованной Заказчикам.
3. В своем предложении, размещенном на электронной ярмарке, участник указывает:
* категорию товара;
* наименование предлагаемого товара (работы, услуги);
* подробное описание;
* особые условия;
* цену продажи;
* максимальную и минимальную партию товара;
* марку, технические параметры товара (на основании технического паспорта или другого документа);
* фотографию товара;
* регион (город или район) Поставки товара (работы, услуги);
* информацию о наличии лицензии, документа разрешительного характера или сертификата (при необходимости).
1. Участник несет всю полноту ответственности за достоверность информации, размещенной на электронной ярмарке.
2. Оферта участника активна в течение 30 календарных дней с момента ее размещения в электронной системе. По истечении этого срока участник вправе активировать ее еще на 30 календарных дней.
3. Участник вправе отозвать оферту или внести в нее корректировки в любой срок до момента ее акцепта Заказчиком.
4. Заказчик путем изучения оферт претендентов электронной системе выбирает необходимый ему товар (работу, услугу) и после выбора товара (работы, услуги) использует механизм запроса цен.
5. Электронная система закупок, реализуя механизм запроса цен, в автоматическом режиме обязана обеспечить рассылку всем участникам, предлагающим, предлагавшим или поставлявшим аналогичные товары по сделкам, зарегистрированным в электронной системе в течение двенадцати месяцев до момента размещения объявления, а также Поставщикам, подписавшимся на получение рассылки на объявления по этим группам товаров.
6. Механизм запроса цен представляет собой функцию электронной системы, позволяющую Заказчику запросить у претендентов, предлагающих аналогичные товары (работы, услуги), более низкую цену.
7. Претенденты вправе подать свои предложения в течение 24 часов с момента направления электронной системой предложения об участии в запросе цен.
8. Предложение об участии в запросе цен, направляемое в адрес претендентов, включает в себя ссылку на оферту претендента, выбранную Заказчиком.
9. С момента получения предложения об участии в запросе цен, претенденты вправе сделать единственное предложение по цене ниже цены оферты, выбранной Заказчиком.
10. Сопоставление ценовых предложений, поданных участниками, осуществляется электронной системой в автоматическом режиме.
11. Данные об участии претендентов в процессе запроса цен не являются доступными Заказчику или другим претендентам до момента подведения итогов. Наименование претендента, выбранного электронной системой в качестве победителя и предложенная им цена отображаются в электронной системе в момент определения победителя.
12. В случае, если ни один из претендентов, зарегистрированных в электронной системе не предложил цену, меньшую первоначального предложения, система регистрирует сделку между Заказчиком и претендентом, оферту которого выбрал Заказчик.

**VIII. Порядок оформления договора по результатам проведения электронной ярмарки**

1. Электронная система регистрирует совершенную сделку. Регистрация сделки осуществляется посредством формирования электронной системой договора и присвоения ему уникального номера.
2. Электронная система оформляет договор с использованием электронных цифровых подписей Заказчика и Поставщика.
3. Электронная форма договора направляется в Персональный кабинет Заказчика и Поставщика.
4. Цена зарегистрированного информационной системой договора размещается в базе цен электронной системы и доступна всем Участникам в разделе «Ценовой бюллетень».

**IX. Порядок формирования цен по результатам заключения договоров.**

1. Цена формируется электронной системой в соответствии:
* с условиями, изложенными в заявке Заказчика, и ценой, предложенной Поставщиком – победителем процедуры электронной ярмарки (по результатам проведения электронного запроса цен);
* с условиями и ценой, предложенной Поставщиком, оферта которого выбрана Заказчиком (по результатам проведения закупок в электронной ярмарке с использованием неконкурентного способа);
* с условиями, изложенными в выбранной Заказчиком оферте, и ценой, предложенной Поставщиком – победителем закупочной процедуры (по результатам проведения закупок в электронной ярмарке с использованием конкурентного способа).
1. Цена договора, заключенного в электронной системе с использованием конкурентного способа электронной ярмарочной торговли, признается рыночной при условии предоставления возможности доступа к подаче конкурирующих предложений двум и более потенциальным участникам в течение не менее, чем 24 часа с момента размещения оферты.

**X. Порядок исполнения обязательств по заключенным договорам.**

1. Заказчик и Поставщик обязаны исполнять договорные обязательства по сделке, заключенной в электронной системе.
2. Условия и сроки расчетов по сделке определяются договором, зарегистрированным по результатам закупки.
3. Расчеты по договору в соответствии с условиями договора, осуществляются посредством перечисления денежных средств с корпоративной карты Заказчика на E-POS терминал Поставщика.
4. С момента получения информации о блокировании суммы на корпоративной карте Заказчика, Поставщик информирует Заказчика о дате Поставки товара (работ, услуг) посредством персонального кабинета.
5. Заказчик за два дня до начала Поставки направляет Поставщику электронную доверенность, заверенную своим ЭЦП для получения электронной счет-фактуры, при Поставке товара. При этом, электронная счет-фактура Поставщика, также заверяется ЭЦП и направляется Заказчику посредством персонального кабинета.
6. Заказчик после исполнения всех обязательство со стороны Поставщика-победителя направляет блокированную сумму на своей корпоративной карте на E-POS терминал Поставщика, по результатам которого формируется электронный чек, заверенный ЭЦП Поставщика.
7. В случае признания закупочной процедуры несостоявшейся, блокированная сумма Заказчика на его корпоративной карте разблокируется в течение одного банковского дня с момента признания закупочной процедуры несостоявшейся или используются для заключения иных сделок в электронной системе.

**XI. Порядок раскрытия информации о заключенных договорах.**

1. Если иное не предусмотрено законодательством, информация о совершенных в электронной системе договорах в полном объеме доступна исключительно участникам, совершившим сделку. Реестр совершенных сделок формируется электронной системой в автоматическом режиме и публикуется в ее информационной части без указания реквизитов сторон.
2. Информация о совершенной сделке не подлежит разглашению третьим лицам, за исключением Случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

**XII. Ответственность за нарушение правил.**

1. Участники электронной ярмарки несут ответственность за исполнение законодательства об электронной коммерции в порядке, установленном законодательством.
2. Участники электронной ярмарки несут ответственность за нарушение настоящих Правил. При невыполнении договорных обязательств Поставщик может быть занесен в реестр недобросовестных Поставщиков и отстранен от участия в электронной системе на срок до 1 года.
3. Информационный посредник вправе приостанавливать предоставление услуг участникам в случае нарушения ими настоящих Правил, а также наличия у них непогашенной задолженности перед участниками электронной ярмарки.
4. Решение о применении мер взыскания принимаются Арбитражной комиссией информационного посредника.
5. Ответственность за принятие решения или совершение какого-либо действия в приобретении Товаров, или размещении информации о Товарах и услугах на электронной торговой площадке «UzCardtrade», несет только сами Участники электронной ярмарки.
6. Информационный посредник, не несет ответственность:
	1. За содержание и достоверность информации опубликованной или предоставленной Поставщиком;
	2. За качество, работоспособность, безопасность, легальность Товаров и услуг, рекламируемых, купленных или полученных вследствие использования рекламной информации, содержащейся на электронной ярмарке «UzCardtrade», их возможное несоответствие общепринятым стандартам или ожиданиям Заказчика;
	3. За последствия использования полученной Поставщиком информации или за последствия размещения Поставщиком принадлежащей ему информации;
	4. За прямой или косвенный ущерб, причиненный Заказчику, а также любые материальные или нематериальные убытки, причиненные в результате использования или невозможности использования материалов Сайта. Всю ответственность за содержание и достоверность предложений, а также за прямой или косвенный ущерб в результате использования размещенной на сайте информации, несет Поставщик, опубликовавший соответствующее предложение. Все споры и конфликты между Участниками электронной ярмарки разрешаются в соответствии с Правилами;
	5. За использование (как правомерное, так и неправомерное) информации третьими лицами, размещенной на электронной торговой площадке «UzCardtrade», включая их воспроизведение и распространение;
	6. За неисполнение или затруднение в исполнении обязательств по предоставлению доступа к электронной торговой площадке «UzCardtrade» в силу непредвиденных обстоятельств, последствий которых невозможно избежать или преодолеть (таких как решения властей, трудовые споры, несчастные случаи, обрывы в общей системе коммуникаций, за неполадки в работе сайта, вызванные техническими перебоями в работе оборудования и программного обеспечения и т.д.);
	7. за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых им электронных документов и электронных сообщений участников торгов и закупок.
7. Информационный посредник, не гарантирует отсутствие ошибок и сбоев, в том числе в работе программного обеспечения. Информационный посредник предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения, в максимально короткие сроки.
8. Меры ответственности, не предусмотренные настоящей статьёй, применяются к Сторонам в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан "О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов", другими актами законодательства Республики Узбекистан.

**XIII. Форс-мажор**

1. Стороны не несут ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажора), не зависящими от Сторон, в частности: стихийными бедствиями, технические неполадки, пожарами, массовыми беспорядками, революциями, военными действиями, объявлением карантина или иными бедствиями, происходящими в районах, официально признанными находящимися под влиянием вышеуказанных обстоятельств.

**XIV. Меры по защите интересов участников.**

1. Информационный посредник обеспечивает законные права и интересы участников путем:
* сохранности их коммерческой и служебной тайны;
* разрешения в Арбитражной комиссии информационного посредника споров и разногласий, возникающих в процессе организации электронной ярмарки и исполнения обязательств;
* запрета на использование персональных данных участников без их согласия или в не несогласованных с ними целях, за исключением случаев, установленных законодательством.
1. Информационный посредник не вправе обеспечивать свои обязательства и отвечать по ним средствами участника, находящимися на его корпоративной карте или лицевом счет в расчетном центре информационного посредника.

**XV. Использование информационным посредником персональных данных участников.**

1. Персональные данные участника, ставшие доступными информационному посреднику в процессе его участия в проведении процедур электронной ярмарки, не могут использоваться информационным посредником без письменного согласия, и ведома участника в целях, отличных от целей организации процедур электронной ярмарки.

**XVI. Порядок рассмотрения споров и разногласий.**

1. Споры и разногласия, возникающих в процессе организации и проведения электронной ярмарки и исполнения договорных обязательств, рассматриваются в Арбитражной комиссии информационного посредника.
2. В случае если Участникам электронной ярмарки не удастся разрешить все спорные вопросы в порядке, установленном пункте 81 настоящих Правил, спор, подлежит разрешению в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

**XVII. Заключительные положения**

1. Информационный посредник вправе вносить изменения в настоящие Правила. Изменения и дополнения в настоящие Правила вступают в силу и являются обязательными для всех участников процедур электронной ярмарки в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента размещения информации о таких изменениях и дополнениях на сайте информационного посредника.
2. Проведение процедур электронной ярмарки и исполнение договорных обязательств по договорам, заключенным до момента вступления в силу изменений и дополнений, осуществляется в порядке и на условиях договоров, действующих до момента вступления их в силу.